



Nền Tảng Số Liệu E-commerce

BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG
**THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ**
QUÝ I/ 2023 VÀ DỰ BÁO QUÝ II/2023



Thực hiện bởi: **METRIC.VN**

*Số liệu thống kê từ 01/01/2023 – 31/03/2023



GIỚI THIỆU

Năm 2023, theo Forbes Advisor, doanh số Thương mại điện tử (TMĐT) có thể tăng 10.4%, đạt tổng giá trị 6.3 nghìn tỷ đô la trên toàn cầu. Đây được xem là giai đoạn phát triển tích cực của E-Commerce mặc dù còn nhiều lo ngại về sự khó khăn của kinh tế thế giới.

Tại Việt Nam, Google, Temasek và Bain & Company dự đoán TMĐT Việt Nam sẽ đạt quy mô thị trường khoảng 39 tỷ đô vào năm 2025, mức tăng trưởng 34% - cao nhất trong khu vực.

Báo cáo thị trường TMĐT Quý I/2023 (01/01/2023 – 31/03/2023) được **Metric** thực hiện độc lập, dựa trên các số liệu công khai và không bị ảnh hưởng bởi các đơn vị thứ 3.

Dựa trên tiêu chí của Metric, số liệu thống kê đã loại bỏ 2 loại sản phẩm: các hàng hoá ở dạng dịch vụ và quà tặng có sản lượng bất thường không tương xứng với phản hồi từ người tiêu dùng.

Các dữ liệu khách quan này sẽ là cơ sở nền giúp doanh nghiệp & nhà bán phân tích sâu hơn, kịp thời điều chỉnh chiến lược Kinh doanh & Marketing cho Quý II/2023.



NỘI DUNG CHÍNH

Phần I. Tổng quan TMĐT Việt Nam Quý I/ 2023	/04
Phần II. Phân tích ngành hàng Làm đẹp	/15
Phần III. Dự báo thị trường TMĐT Quý II/2023	/21



PHẦN I: TỔNG QUAN TMĐT QUÝ I/2023

1. CON SỐ NỔI BẬT
2. THỊ PHẦN CÁC SÀN TMĐT
3. THỐNG KÊ PHÂN KHÚC GIÁ
4. THỐNG KÊ NGÀNH HÀNG
5. THỐNG KÊ VÙNG MIỀN & KIỂU SHOP
6. THỐNG KÊ THƯƠNG HIỆU & SHOP NỔI BẬT



CON SỐ NỔI BẬT QUÝ I NĂM 2023

Tổng doanh thu

39

Nghìn tỷ đồng

Tổng doanh thu trên
5 sàn TMĐT trong
Quý I/2023

Shop có lượt bán

412,769

Shop

Tổng số nhà bán đã
phát sinh đơn hàng
trên 5 sàn TMĐT
trong Quý I/2023

Số đã bán

390

Triệu sản phẩm

Tổng số sản phẩm đã
giao hàng thành
công trên cả 5 sàn
TMĐT trong Quý
I/2023

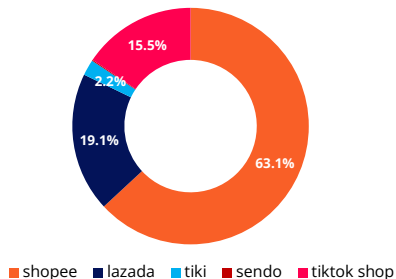
***Tăng trưởng**

+21.8%

*Tỷ lệ tăng trưởng
doanh thu toàn thị
trường của Quý
I/2023 so với cùng kỳ
năm 2022

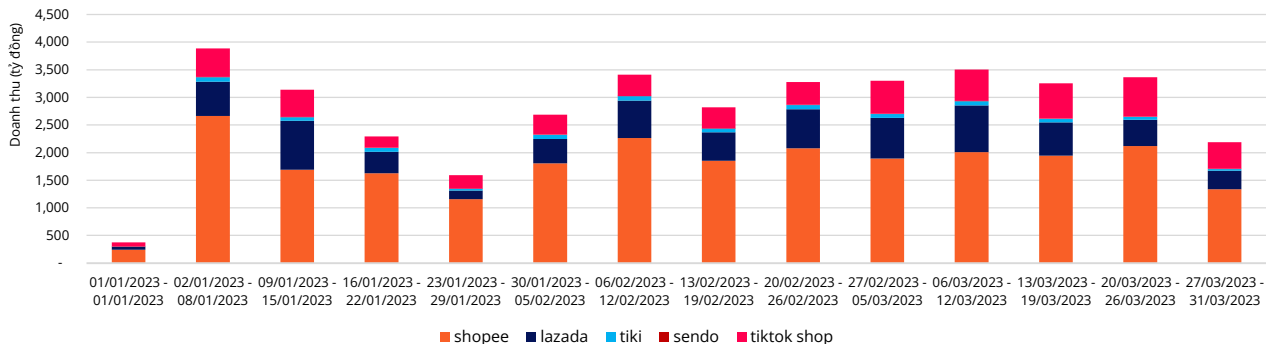
- ❖ Nguồn: metric.vn – Số liệu thống kê từ 01/01/2023 – 31/03/2023
- ❖ Báo cáo phân tích số liệu trên 5 sàn TMĐT Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop.
- ❖ Tất cả số liệu tổng hợp đã được lọc bỏ đơn ảo và các sản phẩm quà tặng.

Thị phần doanh thu các sàn TMĐT
Trong Quý I/2023

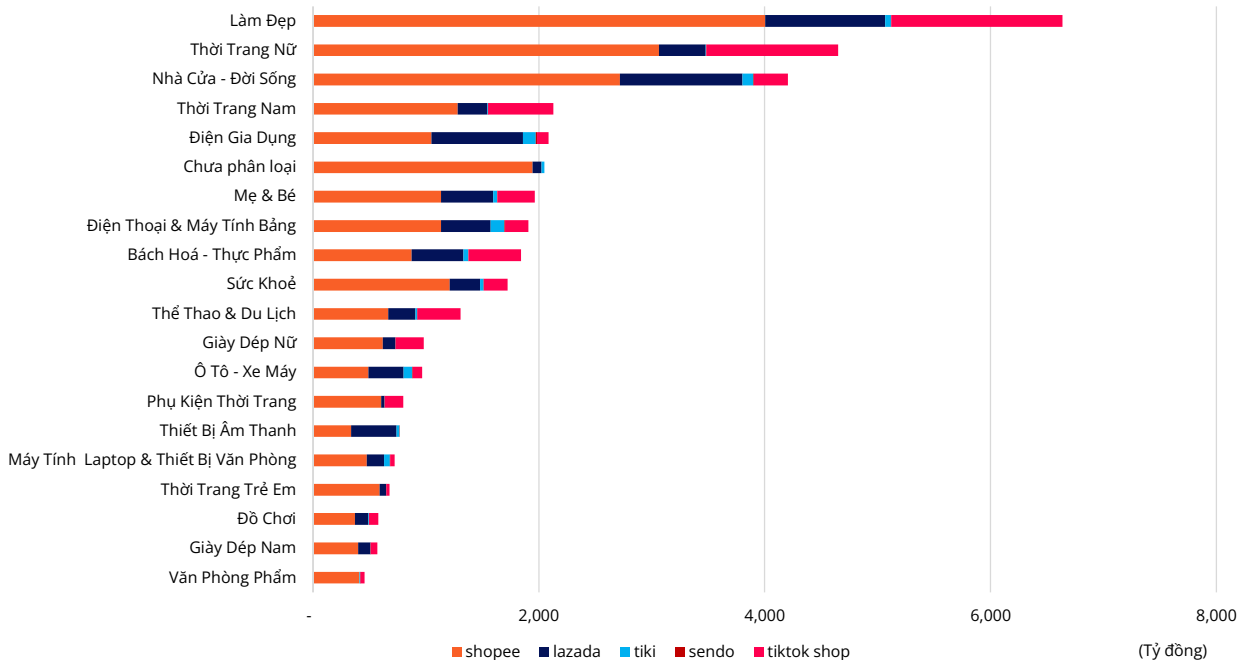


	Doanh thu (đồng)	Sản lượng	Số shop có lượt bán
Shopee	24.7 nghìn tỷ	289.7 triệu sản phẩm	211,609
Lazada	7.5 nghìn tỷ	55.2 triệu sản phẩm	105,921
Tiktok Shop	6 nghìn tỷ	42.1 triệu sản phẩm	68,411
Tiki	846.5 tỷ	2.8 triệu sản phẩm	16,179
Sendo	55 tỷ	290 nghìn sản phẩm	10,646

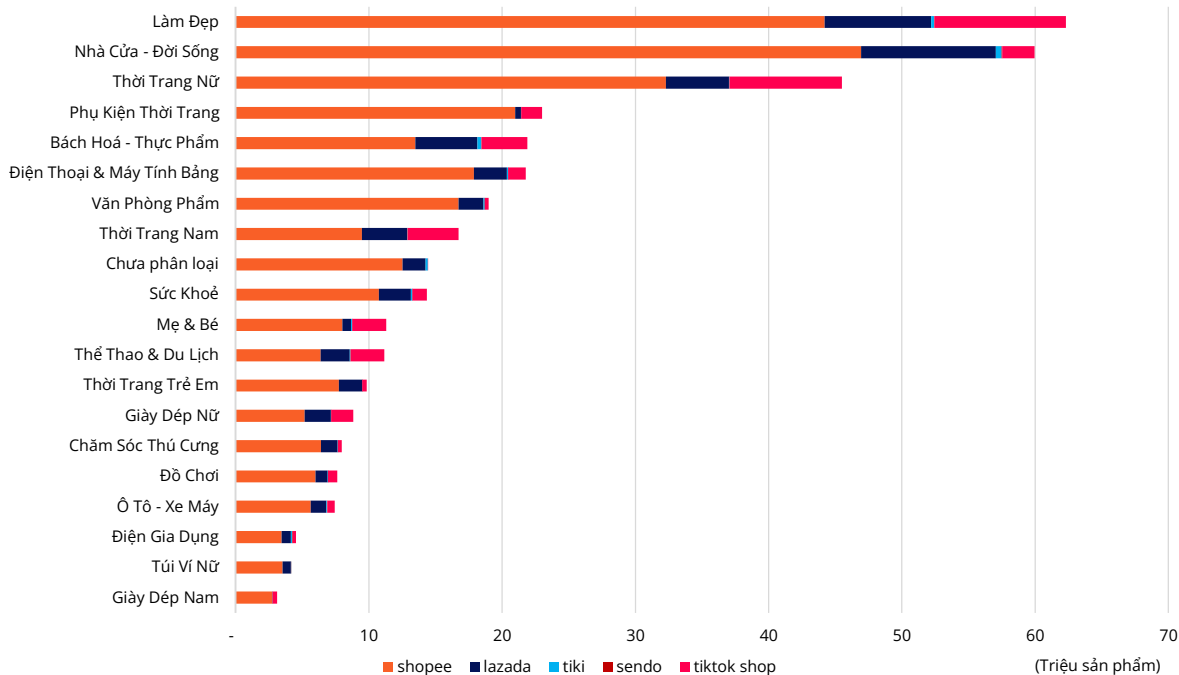
Doanh thu trên các sàn TMĐT trong Quý I/2023



Doanh thu các ngành hàng trên sàn TMDT trong Quý I/2023

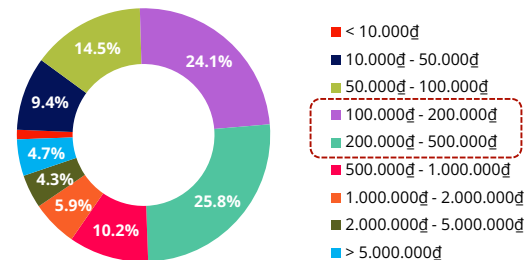


Số sản phẩm bán ở các ngành hàng trên sàn TMĐT trong Quý I/2023



THỐNG KÊ PHÂN KHÚC GIÁ

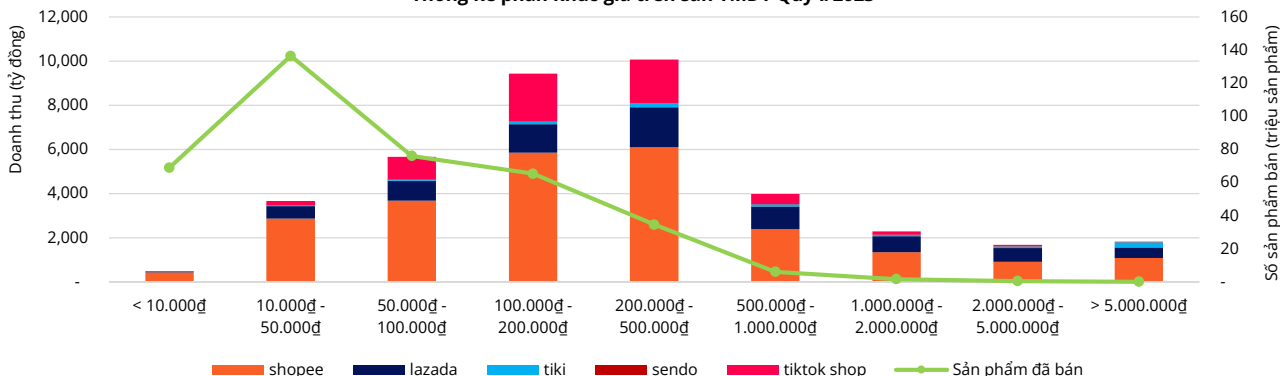
Thị phần doanh thu các phân khúc giá trên sàn TMĐT



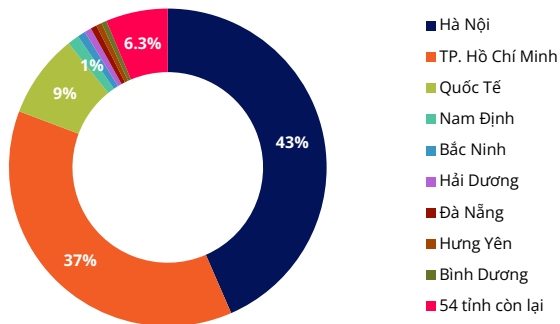
Phân khúc giá **100k - 200k** và **200k - 500k** đem lại doanh thu cao nhất ở tất cả các sàn TMĐT trong Quý I/2023 với tỷ trọng lần lượt là 24.1% và 25.8%.

Phân khúc **10k - 50k** đem lại sản lượng bán hàng lớn nhất ở cả 5 sàn TMĐT lớn nhất Việt Nam hiện nay.

Thống kê phân khúc giá trên sàn TMĐT Quý I/2023

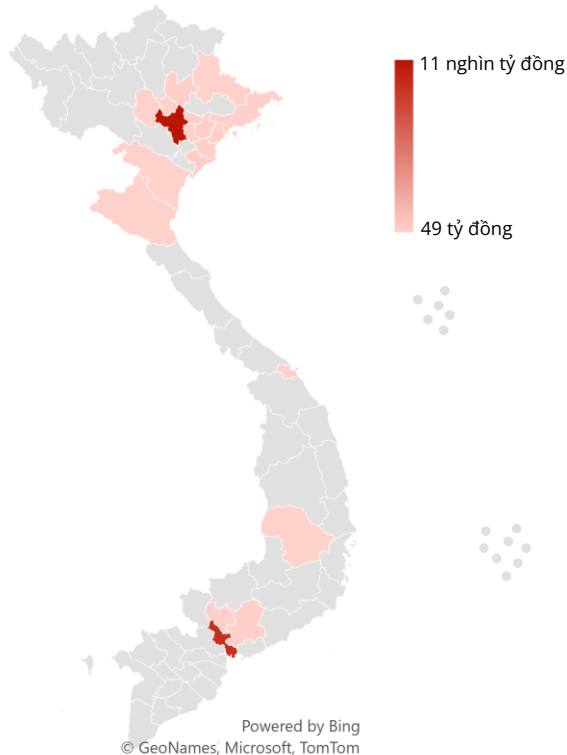


Thị phần doanh thu của tỉnh thành trên sàn TMĐT

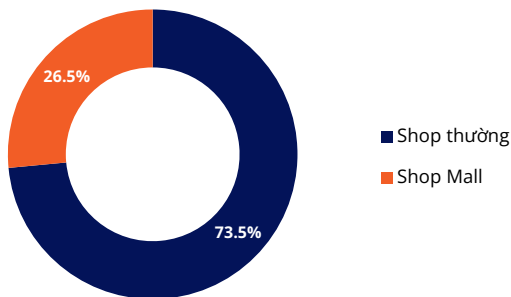


Tỉnh thành	Doanh thu (đồng)
Hà Nội	10,745,815,895,340
TP. Hồ Chí Minh	9,218,924,163,612
Quốc Tế	2,106,150,356,482
Nam Định	291,279,169,918
Bắc Ninh	200,625,700,169

*Dữ liệu thống kê bao gồm 2 kênh bán hàng: Shopee, Sendo



Thị phần doanh thu theo kiểu shop



Thị phần doanh thu shop thường Quý I/2023 giảm nhẹ 0.46% so với cùng kỳ năm 2022. Tuy nhiên tổng doanh thu shop thường vẫn tăng hơn 4 nghìn tỷ đồng.

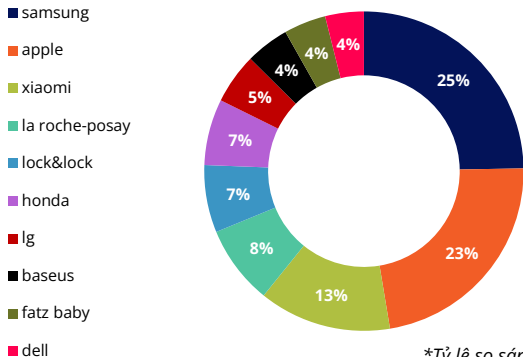
Shop Mall tăng cả về thị phần và doanh thu thực tế so với cùng kỳ năm 2022. Sự dịch chuyển lên Shop Mall là xu hướng điển hình để tăng uy tín và doanh thu trên sàn TMDT.

Có 28,400 shop Mall: chiếm 8.25%
 Có 315,779 shop thường: chiếm 91.75%

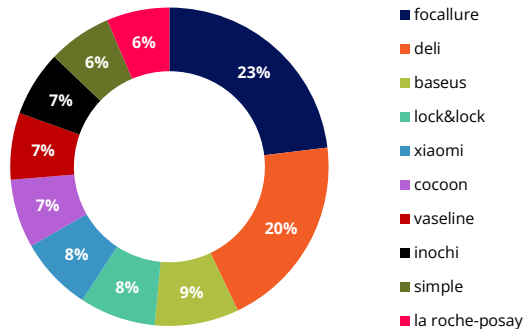
Kiểu Shop	Doanh số	Doanh số năm trước
Shop thông thường	73.47% 24.3 nghìn tỷ đồng	74.02% 20.1 nghìn tỷ đồng
Shop Chính hãng (Mall)	26.53% 8.8 nghìn tỷ đồng	25.98% 7 nghìn tỷ đồng

*Dữ liệu thống kê bao gồm 3 kênh bán hàng: Shopee, Lazada, Sendo.

Top 10 thương hiệu có doanh thu cao nhất



Top 10 thương hiệu có sản lượng cao nhất



*Tỷ lệ so sánh giữa các thương hiệu top 10.

Quý I/2023 đã có **64.3 nghìn thương hiệu** đã bán được hàng trên sàn TMDT.

10 thương hiệu có doanh thu cao nhất chiếm **5% thị phần doanh thu** toàn thị trường TMDT trong 1 quý.

10 thương hiệu có sản lượng cao nhất chiếm **1.2% thị phần sản lượng** toàn thị trường TMDT trong 1 quý.

*Thống kê thương hiệu Quý I/2023 tính trên các sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo.


THỐNG KÊ THƯƠNG HIỆU THEO NGÀNH HÀNG


Thương hiệu nổi bật trong từng ngành hàng trên các sàn TMĐT trong Quý I/2023

<p>LAROCHE POSAY LABORATOIRES DERMOLOGIQUES</p> <p>FOCALLURE</p> <p>innisfree</p> <p>MAYBELLINE NEW YORK</p> <p>LANEIGE</p> <p>PAULA'S CHOICE SKINCARE</p> <p>Làm Đẹp</p>	<p>ANESSA</p> <p>LOCK&LOCK</p> <p>OMO</p> <p>HUKAN</p> <p>Max Kieen</p> <p>finish</p> <p>elmich</p> <p>Downy</p> <p>inochi</p> <p>Comfort</p> <p>SUNHOUSE</p> <p>Nhà Cửa - Đời Sống</p>	<p>SAMSUNG</p> <p>mi</p> <p>ECOVACS</p> <p>PHILIPS</p> <p>LOCK&LOCK</p> <p>Điện Gia Dụng</p>	<p>LOCK&LOCK</p> <p>oppo</p> <p>SAMSUNG deli</p> <p>Chưa phân loại</p>	<p>fatz baby</p> <p>Bobby</p> <p>moony</p> <p>HUGGIES</p> <p>Merries</p> <p>PediaSure</p> <p>Mẹ & Bé</p>	
<p>ZNATION</p> <p>yingoan</p> <p>TEELAB</p> <p>IVY moda</p> <p>Thời Trang Nữ</p>	<p>yody</p> <p>CARDINA</p> <p>MONÁ MADE</p> <p>GUMAC</p> <p>COOL MATE</p> <p>levents</p> <p>TEELAB</p> <p>Thời Trang Nam</p>	<p>Apple</p> <p>mi</p> <p>SAMSUNG</p> <p>oppo</p> <p>Điện Thoại & Máy Tính Bảng</p>	<p>DHC</p> <p>durex</p> <p>BLACKMORES</p> <p>OMRON</p> <p>ORIHIRO</p> <p>PS</p> <p>Sức Khỏe</p>	<p>ES</p> <p>bit's</p> <p>ATIKOTA</p> <p>Giày Dép Nữ</p>	<p>HONDA</p> <p>Ô Tô - Xe Máy</p>
<p>Phụ Kiện Thời Trang</p>	<p>SONY</p> <p>JBL</p> <p>Thiết Bị Âm Thanh</p>	<p>Máy Tính Laptop & Thiết Bị Văn Phòng</p>			
<p>nous</p> <p>Thời Trang Trẻ Em</p>	<p>LEGO</p> <p>Đồ Chơi</p>	<p>Giày Dép Nam</p>	<p>Văn Phòng Phẩm</p>		
<p>Ensure</p> <p>VINAMILK</p> <p>MILK</p> <p>Anlene</p> <p>TH*truemilk</p> <p>Bách Hoá - Thực Phẩm</p>	<p>BAMOZO</p> <p>ROCKBROS</p> <p>ADILIKES</p> <p>Thể Thao & Du Lịch</p>				

Top 10 shop có doanh thu cao nhất

Mall Tiki Trading 


Mall Apple Flagship Store 


Mall Unilever Việt Nam _ Health & Beauty 

Mall La Roche-Posay Chính Hãng 

Mall Apple Flagship Store 

Điện máy Hùng Mạnh STORE 

Mall SAMSUNG Flagship Store 


Lazada Global 

Mall L'Oreal Paris Official Store 


Mall SAMSUNG OFFICIAL STORE 

Top 10 shop có sản lượng cao nhất


ỐP LƯNG IPHONE - SHIN CASE 


ỐP LƯNG IPHONE -SIÊU THỊ AWiFi 


Mall FOCALLURE.vn 


Tín Phong Shop 


Mall Tiki Trading 

Dan Bikini 

Shop Giá Sỉ - Bán Lẻ Giá Sỉ 

Lameila Official 

Mall Unilever Việt Nam _ Health & Beauty 

Aura Cosmetic 

PHẦN II: NGÀNH HÀNG LÀM ĐẸP

Phân tích ngành hàng có doanh thu và sản lượng cao nhất thị trường TMDT trong Quý I/2023

1. TỔNG QUAN NGÀNH HÀNG
2. THỐNG KÊ NHÓM HÀNG
3. THỐNG KÊ THƯƠNG HIỆU
4. THỐNG KÊ PHÂN KHÚC GIÁ
5. THỐNG KÊ SẢN PHẨM BÁN CHẠY



DOANH THU

6.6

Nghìn tỷ đồng

SẢN PHẨM ĐÃ BÁN

62.3

Triệu đơn vị sản phẩm

SHOP CÓ LƯỢT BÁN

83,331

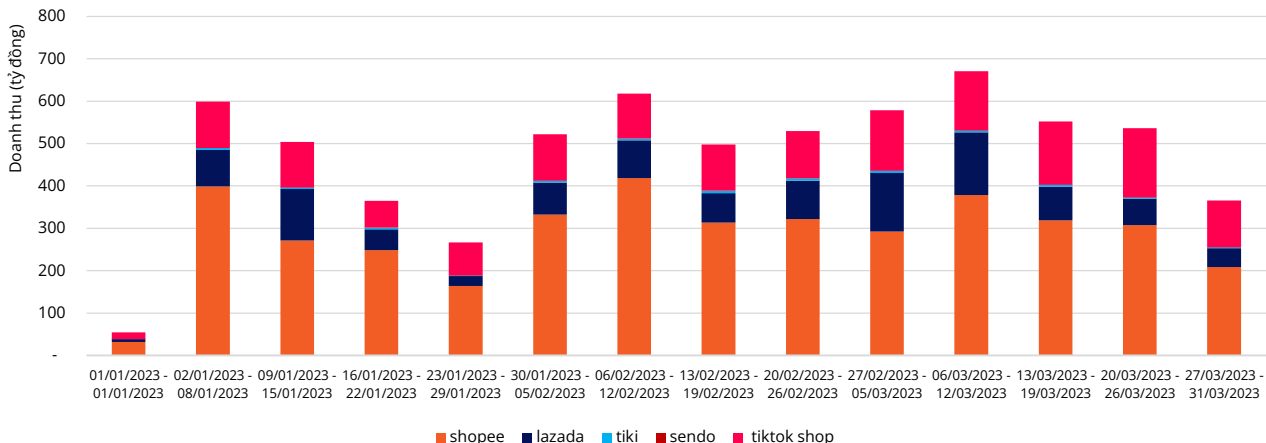
Shop

SẢN PHẨM CÓ LƯỢT BÁN

1.2

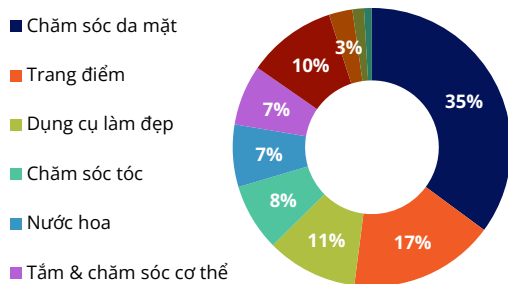
Triệu sản phẩm

Doanh thu ngành hàng Làm đẹp trên các sàn TMĐT trong Quý I/2023



THỐNG KÊ NHÓM HÀNG & KIỂU SHOP

Thị phần doanh thu nhóm hàng trong ngành Làm đẹp



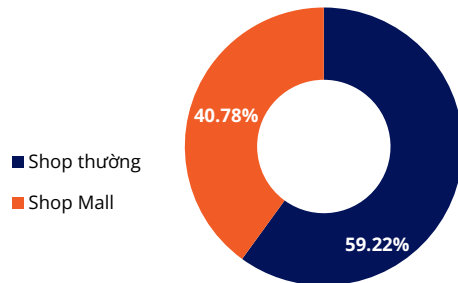
Nhóm hàng "Chăm sóc da mặt" đứng đầu cả về doanh thu và sản lượng của ngành hàng Làm đẹp trong Quý I/2023.

Nhóm hàng "Trang điểm" đứng thứ 2 cả về doanh thu và sản lượng,

Các nhóm hàng về tóc, cơ thể, tay - chân - móng có doanh thu xấp xỉ nhau.

Thị phần doanh thu shop Mall tăng 7% so với cùng kỳ năm 2022.

Thị phần doanh thu theo kiểu shop



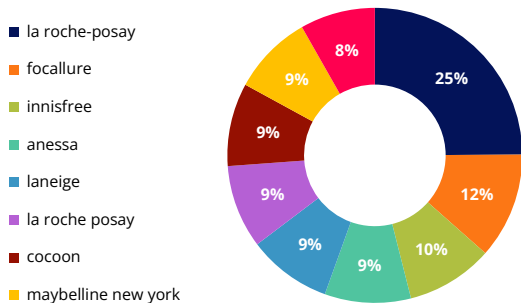
KIỂU SHOP	DOANH SỐ	DOANH SỐ NĂM TRƯỚC
Shop Thông thường	59.22% 3,047,044,468,859đ	66.30% 2,834,954,465,506đ
Shop Chính hãng (Mall)	40.78% 2,098,412,047,406đ	33.70% 1,440,972,860,556đ

Dữ liệu thống kê bao gồm 3 kênh bán hàng: Shopee, Lazada, Sendo

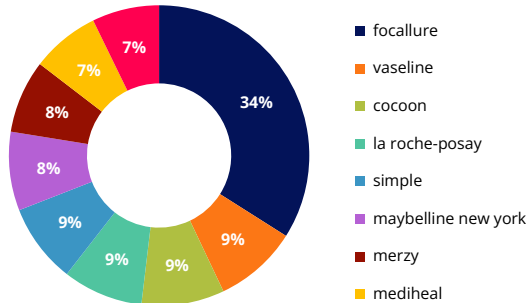
Có 4,758 shop Mall: chiếm 7.02%

Có 63,015 shop thường: chiếm 92.98%

Top 10 thương hiệu có doanh thu cao nhất ngành hàng Làm đẹp Quý I/2023



Top 10 thương hiệu có sản lượng cao nhất ngành hàng Làm đẹp Quý I/2023



**Tỷ lệ so sánh giữa các thương hiệu top 10.*

Quý I/2023 đã có **12,896 thương hiệu** trong ngành hàng Làm đẹp đã bán được hàng trên sàn TMĐT.

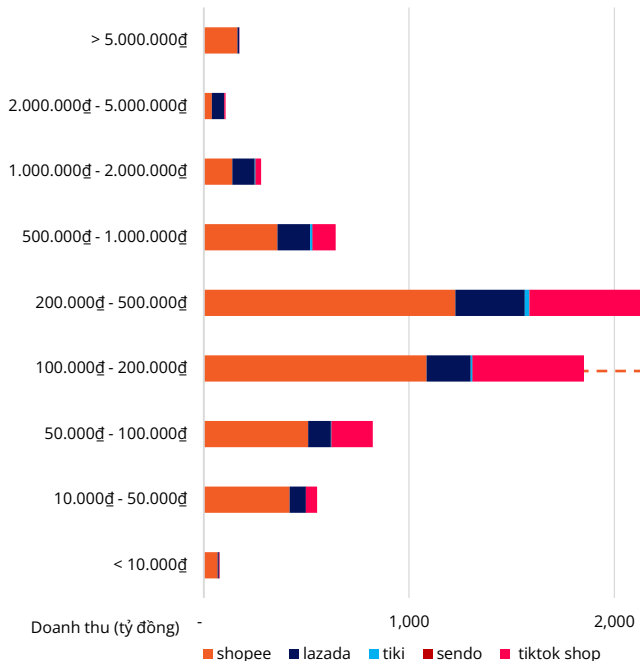
10 thương hiệu có doanh thu cao nhất chiếm **10% thị phần doanh thu** ngành hàng Làm đẹp trong một quý.

10 thương hiệu có sản lượng cao nhất chiếm **7% thị phần sản lượng** ngành hàng Làm đẹp trong một quý.

**Thống kê thương hiệu ngành hàng Làm đẹp Quý I/2023 (01/01/2023 – 15/03/2023) tính trên các sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo.*


THỐNG KÊ PHÂN KHÚC GIÁ

Doanh thu các phân khúc giá trong ngành hàng Làm đẹp Quý I/2023




Top 10 shop có doanh thu cao nhất


Mall La Roche-Posay Chính Hãng 


Mall Unilever Việt Nam _ Health & Beauty 


Mall L'Oreal Paris Official Store 


Mall FOCALLURE.vn 


ThietbispaHANOI9999 

Mall La Roche-Posay 

Mall Maybelline Official Store 


Kiều Oanh Beauty Spa Hà Nội 

Mall Watsons Vietnam Official Store 


ENPI 

Top 10 shop có sản lượng cao nhất


Mall FOCALLURE.vn 

Mall Unilever Việt Nam _ Health & Beauty 


Aura Cosmetic 

Lameila Official 


Thế Giới Skin Food 

travelgoods.vn 

NAIL LA MOS 

Nail Giá Rẻ 

Nghi Thảo Official 

yrshop | Beauty&Fashion 

Top 10 nhà bán có doanh thu cao nhất ngành hàng Làm đẹp chiếm 7.3% doanh thu toàn ngành hàng. Doanh số của 83,321 shop còn lại chiếm 92.7%.

Top 10 nhà bán có sản lượng cao nhất ngành hàng Làm đẹp chiếm 4.5% số sản phẩm bán ra toàn ngành hàng. Sản lượng của 83,321 shop còn lại chiếm 95.5%.

PHẦN III: DỰ BÁO

QUÝ II/2023

1. DỰ BÁO TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG
2. DỰ BÁO SẢN PHẨM BÁN CHẠY

Thuộc các ngành hàng tiềm năng tăng trưởng trong Quý II/2023



Tăng trưởng của thị trường TMĐT Quý I/2023 so với Quý I/2022

Doanh số

33,121,149,051,917đ

(+21.80%)

So với Năm trước

27,194,084,799,177đ

Sản phẩm đã bán

348,363,498

(+22.86%)

So với Năm trước

283,543,227

Shop có lượt bán

344,496

(-17.21%)

So với Năm trước

416,088

Sản phẩm có lượt bán

10,731,440

(+7.53%)

So với Năm trước

9,979,990

- Tổng doanh thu và sản lượng toàn thị trường TMĐT Quý I/2023 đều tăng trưởng khoảng 22% so với cùng kỳ năm 2022, tuy nhiên số lượng shop có lượt bán giảm mạnh 17%.
- Điều này cho thấy các nhà bán nhỏ lẻ và không chuyên nghiệp sẽ dần rút khỏi thị trường, lợi nhuận sẽ đổ về những nhà bán thực sự chuyên nghiệp và có đầu tư cho việc bán hàng trên sàn TMĐT.
- Doanh thu Quý II/2022 của tổng 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo là 30.5 nghìn tỷ đồng, dự báo với tỷ lệ tăng trưởng trung bình 22% thì doanh thu **Quý II/2023 sẽ đạt hơn 37 nghìn tỷ đồng** với **390 triệu đơn vị sản phẩm được bán ra** chưa kể doanh thu trên sàn Tiktok Shop.

*Số liệu tăng trưởng Quý I/2023 so với cùng kỳ năm 2022 tính trên các sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, do Tiktok Shop không có số liệu đầu năm 2022.

DỰ BÁO SẢN PHẨM BÁN CHẠY

Các dòng sản phẩm tiềm năng trending ngành hàng **Nhà cửa – Đời sống Quý II/2023** trên sàn TMĐT Việt Nam



Sofa giường gấp



Chiếu điều hoà



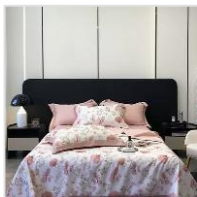
Ghế xoay văn phòng



Thiết bị bắt muỗi
(đèn, máy, vợt)



Ghế thư giãn



Bộ chăn ga gối lụa



Gương toàn thân
chống vỡ



Màn xếp/ màn gấp



Bộ lau nhà



Ly nước giữ nhiệt

Các dòng sản phẩm tiềm năng trending ngành hàng **Điện gia dụng** Quý II/2023 trên sàn TMĐT Việt Nam



Máy hút bụi cầm tay



Máy hút bụi đệm



Robot hút bụi



Quạt tích điện mini



Máy xay cầm tay



Máy ép chậm



Quạt cây



Máy lọc không khí



Nồi chiên không dầu mặt kính



Ổ cắm điện thông minh

Các dòng sản phẩm tiềm năng trending ngành hàng **Thể thao - Du lịch** Quý II/2023 trên sàn TMĐT Việt Nam



Máy tập tại nhà
(xe đạp trong nhà, máy chạy bộ, máy nâng tạ...)



Giày thể thao chuyên dụng
(giày chạy, đá bóng, bóng rổ, cầu lông...)



Vali khung nhôm chống võ chống trộm



Vợt cầu lông



Bộ đồ tập gym



Đồ cho bơi lội
(kính bơi, mũ bơi, phao bơi, bộ đồ bơi...)



Dụng cụ tập thể dục
(dây nhảy, dụng cụ tập tay, tập bụng, chống đẩy...)



Bàn ghế dã ngoại



Cần câu cá



Vali thông minh kết hợp xe đẩy cho bé ngồi

Các dòng sản phẩm tiềm năng trending ngành hàng **Sức khỏe** Quý II/2023 trên sàn TMĐT Việt Nam



Sản phẩm giảm cân
(viên uống, trà, thạch, bột...)



Collagen
(viên uống, thạch, nước uống, bột...)



Men vi sinh
(men cho bé, người lớn, phụ nữ...)



Dụng cụ massage
(dạng súng, đai bụng, gối, đệm, chấu...)



Sản phẩm trắng răng
(miếng dán, bột, kem...)



Sản phẩm tốt cho nội tiết tố nữ
(đậu nành, vitamin E, dầu hoa anh thảo...)



Dung dịch vệ sinh cho nam nữ



Máy tắm nước



Khẩu trang
(người lớn, trẻ em)



Nước rửa mắt

Các dòng sản phẩm tiềm năng trending ngành hàng **Giày dép** Quý II/2023 trên sàn TMĐT Việt Nam



Giày Sneaker
(giày giả da/ vải canvas unisex)



Dép quai ngang
nam nữ unisex



Sandal nữ đế xuồng
(chất liệu vải/ da PU)



Sandal nữ cao gót



Dép kẹp đế xuồng
(chất liệu vải/ da PU/ nhựa)



Giày lười vải nam
nữ thoáng khí



Giày sục vải nam
nữ tiện dụng



Dép bệt kiểu nữ
(chất liệu vải/ da PU)



Giày nữ gót trụ
thấp



Giày sục Crocs
nam nữ trẻ em

KẾT LUẬN

Tỉ lệ tăng trưởng doanh thu toàn thị trường của Quý I/2023 là 21.8% so với cùng kỳ năm 2022. Giảm đoạn bởi 2 tuần nghỉ tết, tổng doanh số Quý I giảm nhẹ 8,84% so với 3 tháng cuối năm 2022.

Trong các sàn TMDT tại Việt Nam hiện nay, Shopee vẫn đang chiếm thị phần doanh thu lớn nhất với 63.1%. Tiktok shop mặc dù ra mắt sau cùng nhưng đã nhanh chóng cán mốc 6 nghìn tỷ đồng, trở thành sàn có doanh thu cao thứ 3 (sau Shopee và Lazada).

Làm đẹp vẫn là ngành hàng có doanh thu và số sản phẩm bán cao nhất với doanh số 6.6 nghìn tỷ đồng cùng 62.3 triệu đơn vị sản phẩm đã bán.

Số lượng shop có lượt bán giảm mạnh cho thấy sự cạnh tranh trên nền tảng E-Commerce ngày một gắt gao. Để có thể tồn tại phát triển, các doanh nghiệp cần có sự chuẩn bị kỹ càng ở mọi yếu tố, bắt đầu ngay từ bước phân tích thị trường và lên Chiến lược kinh doanh bài bản, hiệu quả.

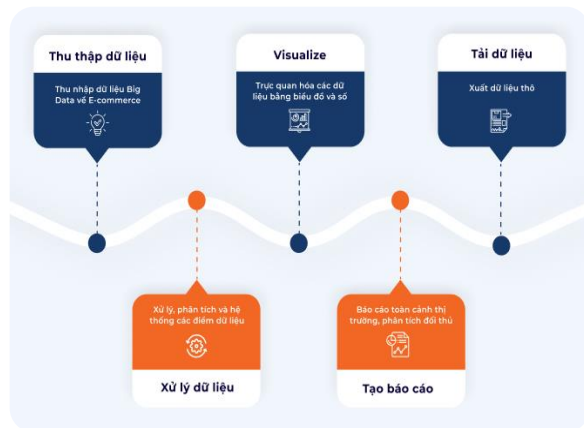
Tiến tới Quý II/2023, dự báo toàn thị trường sẽ tăng trưởng với mức doanh số hơn 37 nghìn tỷ, đặc biệt một số ngành hàng tiềm năng nhất là Thể thao - du lịch, Thời trang, Điện gia dụng, Làm đẹp ...

Giới thiệu

Là nền tảng phân tích dữ liệu E-commerce, **Metric** giúp doanh nghiệp thấu hiểu thị trường nhằm đưa ra các quyết định hiệu quả nhất trong đầu tư, sản xuất và kinh doanh TMĐT tại Việt Nam, thông qua nguồn số liệu thực tế chính xác, nhanh nhạy. Dựa trên công nghệ lõi Big Data (Dữ liệu lớn) tự phát triển, hệ thống phân tích dữ liệu của Metric được cập nhật liên tục, không giới hạn về số ngành hàng hay dòng sản phẩm trên toàn sàn mua sắm trực tuyến trong nước (Shopee, Tiki, Lazada, Sendo, Tiktok Shop...) và quốc tế (Taobao, Tmall, 1688).

Báo cáo thị trường TMĐT hàng quý là một trong những nỗ lực của Metric, hỗ trợ doanh nghiệp mở khóa các phương thức, chiến lược kinh doanh thông thái hơn dựa trên phân tích những biến động dù nhỏ nhất của kênh bán, khách hàng mục tiêu và thị trường.

Cách hoạt động



Tính năng

- Phân tích TMĐT**
- Chi tiết tăng trưởng**
- Phân tích TMĐT nước ngoài**
- Theo dõi Shop**
- Tìm kiếm sản phẩm trending**
- Biến động giá**
- Báo cáo mẫu**
- Tải dữ liệu thô**

• **Giá trị:** Báo cáo chi tiết thị trường trong **30 giây**.

• **Lợi ích:** Phát hiện vấn đề sớm và ra quyết định thực thi liên tục, **nhANH HƠN 10 lần**.

**Phần mềm
Metric**

**Báo cáo
Tự động**

• **Giá trị:** Báo cáo số liệu nhanh chóng về thị trường, ngành hàng, sản phẩm, nhà bán, thị phần, mức giá, ... để tối ưu R&D và chiến lược bán.

• **Lợi ích:** Tối ưu gấp 100 lần chi phí, thời gian.

**Dịch vụ dữ liệu
theo yêu cầu
(Data/APIs)**

**Insights
Hiệu quả**

• **Giá trị:** Dữ liệu chi tiết hàng ngày/thời gian thực từ Metric.

• **Lợi ích:** Phòng Phân tích Dữ liệu & Nghiên cứu Thị trường hoạt động hiệu quả **gấp 3 lần**.

• **Giá trị:** Cập nhật hàng tuần báo cáo nhanh và các ví dụ thành công thực tế.

• **Lợi ích:** Học cách thực thi đã thành công thực tế nhờ sử dụng Metric.

TIN TƯƠNG BỞI HÀNG NGHÌN KHÁCH HÀNG

Metric



GSK



SHISEIDO

AMOREPACIFIC



coway



pinggo

NguyenKim



deli

guardian



Kangaroo



klairs^{dear,}

CVI PHARMA



vuanem

Fahasa.com



Ahamove

CANIFA

TOKYO LIFE

GUMAC



CÔNG TY CỔ PHẦN KHOA HỌC DỮ LIỆU

Web: metric.vn

Email: info@metric.vn

Hotline: **033-806-2221**

Add: Tầng 7 số 180A Trần Duy Hưng,
phường Trung Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội.

Quét để cập nhật
báo cáo thị trường
hoặc nhận tư vấn



HỢP TÁC/ BẢO TRỢ



KHÁCH HÀNG/ ĐỐI TÁC TIÊU BIỂU (*)



SHISEIDO GSK AMOREPACIFIC LG VINA Cosmetics unicharm guardian

(*) Các đối tác tiêu biểu có thể không có chức năng hợp tác liên quan tới số liệu được
đề cập trong báo cáo này.